

EGYÜTT A SIKERÉRT!

Fald Fel PR csomagok





Ez jó lesz!

Immáron 6 évaddal a hátunk mögött folytatjuk a széria gyártását!

Fald fel és a TV2!

A széria - az online sikerei után - a legnézettebb kereskedelmi adón, valamint releváns alcsatornáin is debütált.

A TV csatornák mellett, természetesen az online platformokon is jelen van a brand, így széleskörű közönséget érünk el, az idei évadtól TIKTOK-on is elérhetővé válik.

Korábbi partnereink

KOMETA
— ANNO 1999 —

KOTÁNYI
1881

Tchibo

apenta

GYERMELYI

OLYMPOS

Szarvasi
MOZZARELLA



Pölöskei


Rama

MONYO
— BUDAPEST —

TELEKI
Dillány

Alapfogalmak

EPIZÓD

Az epizód a gasztrosorozatunk egy önálló sorozat része, amelyet 3-4 blokk, az úgy nevezett rovat alkot. Egy évad 8-10 epizódból áll, melyek hossza 20-24 perc. Az elején és végén a műsortámogatói spotban jelennek meg a partnereink logói.

ROVAT

A rovatok önálló videós tartalmak az epizódon belül, amelyek recept, sütés, főzés, vagy éttermi látogatás témában készülnek. A rovatokat a rovattámogatói spotok választják el, amelyekben az adott rovat partneri logói jelennek meg.

TERMÉKELHELYEZÉS

Aktív termékelyezés (médiatörvény szerint szabályozottan). A terméket életszerűen használjuk, de tilos egyedi tulajdonságairól beszélni közben, vásárlásra ösztönözni. Egyszer 3 másodpercig logóval megmutatjuk a terméket, ezenkívül többször megjelenhet a total képben a háttérben, de csak valószerű, hiteles szituációban.

TÁMOGATÓ SPOT

Narrációval például: „A műsor/rovat támogatója...” / „Partnerünk a...”; Hossz: 3mp / Partner Statikus logó vagy az ügyfél által biztosított, esetleg cégünk által gyártott, animált logóra kerül a narráció, amit minden esetben a műsorvezető mond fel.

Szponzoráció árak

TV2 MŰSORTÁMOGATÓI SZPONZORÁCIÓS BLOKK TERMÉKELHELYEZÉSSSEL IS AKÁR

- A műsor legelején és legvégén egy hosszabb, terjedelmesebb blokk, ahol az egész műsor támogatójaként mutatjuk be a szponzort.
- Az ismételt epizód műsortámogatói spotjában támogatói és **TERMÉK** megjelenés (narrációval, logóval) - epizód végén és elején
- Az epizódot promótáló reklámokban való szereplés (28db a 3 csatornára vonatkozóan összesen 28x 3 másodperc)
- A TV2-hez tartozó releváns alcsatornákon futó ismétlésekben rovatátámogatói megjelenés (FEM3-on 1x, TV2 Séf-en 2x) 3x3 másodperc
- Az epizód TV2 online műsortárában minimum 1 évig való elérhetősége
- A Fald Fel Facebook oldalán 3 db a műsort promótáló videó
- A Fald Fel Instagram oldalán 3 db a műsort promótáló videó

250.000Ft/műsor

Szponzoráció árak

TV2 ROVATTÁMOGATÓI SZPONZORÁCIÓS BLOKK TERMÉKELHELYEZÉSSSEL IS AKÁR

- A műsoron belül rovatok vannak. Egy adott rovat (pl.: americanfoods rovat, receptes rovat, éttermi látogatás rovat) Minden rovat elején és végén jelenik meg a rovat támogató.
- A TV2-hez tartozó releváns alcsatornákon futó ismétlésekben rovat támogatói megjelenés (FEM3-on 1x, TV2 Séf-en 2x 3x3 másodperc)
- Narrációval és logóval történő rovat támogatói megjelenés az adott epizód rovatában, annak elején és végén 2 x 3 másodperc
- Az ismételt epizódokban narrációval és logóval történő rovat támogatói megjelenés az adott epizód azon rovatában, melyben a TERMÉK szerepel
- Az epizód TV2 online műsortárában minimum 1 évig való elérhetősége
- A Fald Fel Facebook oldalán 3 db a rovatot promótáló videó
- A Fald Fel Instagram oldalán 3 db a rovatot promótáló videó

150.000Ft/rovat

Étterem bemutató

TV2 ROVATTÁMOGATÓI ÉTTEREM BEMUTATÓ BLOKK

- Egy teljes rovatnyi időt szentelünk éttermed bemutatására.
- Helyszínen stábbal forgatunk, interjút készítünk, ételt kóstolunk.
- A TV2 mellett az ahhoz tartozó releváns alcsatornákon futó ismétlésekben rovatátmogatói megjelenés (FEM3-on 1x, TV2 Séf-en 2x 3x3 másodperc)
- Narrációval és logóval történő rovatátmogatói megjelenés az adott epizód rovatában, annak elején és végén 2 x 3 másodperc
- Az ismételt epizódokban narrációval és logóval történő rovatátmogatói megjelenés az adott epizód azon rovatában, melyben a TERMÉK szerepel
- Az epizód TV2 online műsortárában minimum 1 évig való elérhetősége
- A Fald Fel Facebook oldalán külön 3 db a rovatot promótáló videó, amelyben veled együtt reklámozzuk a rólad szóló epizódot.
- A Fald Fel Instagram oldalán külön 3 db a rovatot promótáló videó, amelyben veled együtt reklámozzuk a rólad szóló epizódot.
- A Fald Fel TikTok oldalán külön 3 db a rovatot promótáló videó, amelyben veled együtt reklámozzuk a rólad szóló epizódot.
- A Culture Guide és Gastro Guide oldalakon való megjelenés

450.000Ft/rovat

Az online megjelenés formája részletesen

- **Online felületre szerkesztett formában való publikálás a Fald Fel Facebook oldalán (az online platformokra jellemző kötöttség nélküli termékmegjelenítés)**
- **Verbális megjelenítés/ajánlás - a műsor stílusához illeszkedően**
- **Logóval és narrációval való megjelenés az epizód végén**
- **A partner brandjének megjelölése és megnevezése a közzétett epizód posztjában**
- **Az epizódok partner oldalainkon való megosztása (GastroGuide, CultureGuide, Okosgrill Facebook oldala)**
- **TikTok, Instagram és Facebook szponzorvideók**
- **Facebook és Instagram posztok**

Online elérési adatok



Gastro[®]
Guide

CULTURE
GUIDE



4.700 követő



76.000 követő



72.000 követő



23.000 követő



7.500 követő



28.000 követő



16.000 követő

Összegzés

Lásd egyben a képet.

Tömören összetettük neked, hogy egy választott csomagnál átlagosan mire számíthatsz.

10 perc TV2 szereplés

Promóció 175.000 embernek a Facebookon

Promóció 51.500 embernek az Instagramon

40+ TV2, Fem3, TV2 Séf hirdetés egy hét alatt

Főoldalas cikk megjelenés a gastroguide és cultureguide oldalon

TikTok reklámvideó

Teljes videók átadása egyéni reklámokhoz

Blogmegjelenés a FaldFel oldalán

Facebook és Instagram történetek az epizódról



Kontakt

Keress fel minket telefonon vagy emailen!



+36 30 312 3822



info@severarts.hu

www.faldfel.hu